

SUSTAINABLE
DAYS



IMPACT FRIENDS

**TRANSFORMATIONSTREND
NACHHALTIGKEIT**

26. August 2022 | Messe Dortmund

www.impact-friends.de

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



Sponsor:



Co-Sponsor:



Social Entrepreneurship, Soziale Innovationen & Nachhaltiges Unternehmertum

Raus aus dem Nebeneinander hin zum Miteinander!

Vernetzung, Austausch, voneinander lernen und gemeinsam ins Tun kommen sind das Fundament für ein ganzheitliches, tragfähiges und nachhaltiges Wirtschaftssystem. Genau das leben wir auf der **IMPACT FRIENDS**.

Weg von einem Säulen- oder Kirchturmdenken hin zu einem Miteinander, in dem alle ihre Angebote, Perspektiven und Stärken einbringen und unsere Wirtschaft und unsere Gesellschaft gemeinsam in die Zukunft führen. Nur gemeinsam können wir die Herausforderungen unsere Zeit bewältigen.

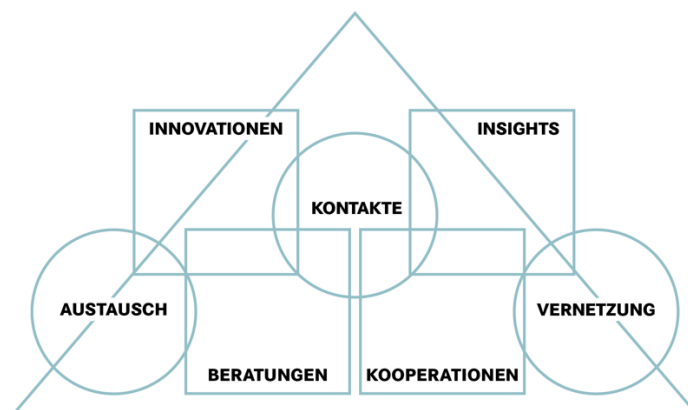
Wir, die Wirtschaftsförderung der Stadt Dortmund, die Messe Dortmund und die Good Profits GmbH, freuen uns schon jetzt auf den 26. August 2022: Euch erwarten eine inspirierende Keynote, spannende Diskussionen, interaktive Workshops, kreative Installationen und spannende Netzwerkgespräche – werdet ein Impact Friend!

Transformationstrend Nachhaltigkeit

Unser Programm steht in diesem Jahr unter dem Motto „Transformationstrend Nachhaltigkeit“. Dabei denken wir an klimafreundliche Produktion, kurze Transportwege, an nachhaltige Geschäftsmodelle, Mitarbeiter:innenentwicklung und an vieles mehr.

Unsere Themen reichen von der Kraft des Netzwerkes, über Visionen für die Zukunft unserer Region, Kommunikation von Nachhaltigkeit nach Innen und Außen, die wirtschaftlichen Herausforderungen des Klimawandels für Unternehmen, Kommunen und Regionen bis hin zu konkreten Beratungen bei der Gründung und Etablierung des eigenen Unternehmens.

Der Raum der Fehlerkultur und der Handlungsspielraum laden Euch ein in Austausch zu kommen, ins Reflektieren, ins Lernen und ins konkrete Handeln.



Eine gemeinsame Veranstaltung von:



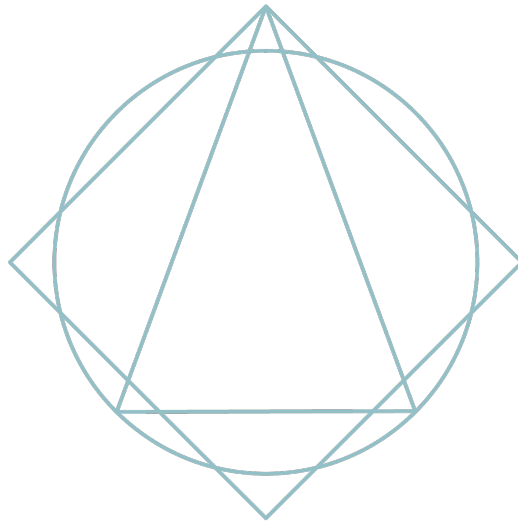
Sponsor:



Co-Sponsor:



Drei starke Partner - drei Perspektiven – eine Vision



Uns drei Partner, die Wirtschaftsförderung der Stadt Dortmund, die Messe Dortmund und die Good Profits GmbH, eint der Wille etwas zu verändern, etwas in Bewegung bringen zu wollen. Und so brachen wir als erstes unser eigenes Säulendenken, unser nebeneinander Arbeiten auf und entwickelten im Winter 2020/2021 gemeinsam die IMPACT FRIENDS.

Unsere Vision

Die IMPACT FRIENDS schafft einen Ort und eine Atmosphäre des Miteinander, in dem alle ihre Stärken einbringen um mit Vernetzung, Knowhow, Tatkraft und Freude die Wirtschaft und unsere Gesellschaft gemeinsam in die Zukunft zu führen.

Die IMPACT FRIENDS dient zur Sichtbarkeit, Vernetzung, Stärkung, Weiterentwicklung, zur Schaffung wichtiger Strukturen für Social Entrepreneurship und Soziale Innovationen. So dass mehr und mehr Menschen und Organisationen Interesse, Anknüpfungspunkte und einen persönlichen wie gesellschaftlichen Mehrwert darin sehen, nachhaltiges Unternehmertum zu betreiben. Die einzelnen Säulen werden aufgebrochen und miteinander Ideen, Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen für unsere gemeinsame Zukunft entwickelt. Weg vom Nebeneinander hin zum Miteinander.

Die IMPACT FRIENDS ist der Ort an dem Menschen zusammenkommen, um voneinander zu lernen, miteinander in Austausch zu kommen, ihre Netzwerke zu erweitern, neue Perspektiven zu entdecken und so Ideen entwickeln, die die Welt verändern.

Mit der IMPACT FRIENDS vernetzen wir unser regionales Ökosystem mit der Außenwelt. Sei dabei und werde Teil unserer IMPACT FRIENDS Gemeinschaft.

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



Sponsor:



Co-Sponsor:



Unsere Programmhöhepunkte

Von der Zukunft erzählen

Unser PopUp-Institut mit Dr. Martin Kiel, the black frame. think tank.

Wie erzählen wir unsere Zukünfte?

Wie gestalten sich daraus neue soziale und auch ökonomische Praxen?

Wie können wir über diese Zukünfte schon heute reden und dieses Reden in Handlungen für uns überführen?

Was müssen wir verlernen?

Was müssen wir neu lernen?

Wie können wir uns gegenseitig dabei unterstützen?

„Von der Zukunft erzählen“ möchte dies gemeinsam mit der IMPACT FRIENDS erforschen und aus den Fragen neue Konzepte entwickeln. Gestartet sind wir bereits auf der ersten IMPACT FRIENDS mit einem Workshop und den ersten narrativen Forschungen. In diesem Jahr erwartet Euch das daraus entstandenen PopUp-Institut „Von der Zukunft erzählen“.

In diesem Jahr sind wir mobil, wir kommen zu Aussteller:innen und Teilnehmer:innen. Wir flottieren durch den Raum. Verbinden uns temporär mit anderen Ständen und Programmpunkten auf der Messe. Beobachten, sprechen, forschen. Eine Intervention im Raum. Am Ende des Tages ein vielleicht neues Konzept für die IMPACT FRIENDS 2023.

Ein Experiment! Mit Euch. Seid gespannt.

„Transformationstrend Nachhaltigkeit“ oder warum „sustainable & social“ das neue „digital“ sind

Unsere Keynote mit Daniela Mahr, Gründerin reflecta.network

Dass ein „weiter so“ nicht mehr möglich und auch nicht wünschenswert ist, ist in der Mitte der Gesellschaft angelangt und längst kein Nischenthema mehr. Doch wie sieht es mit der Umsetzung aus?

Wie schaffen wir es, klimafreundlich zu produzieren, auf kurze Transportwege zu setzen und wirklich nachhaltige Geschäftsmodelle zu etablieren?

Wie bauen wir eine Organisations- und Unternehmenskultur auf, die auf Wertschätzung und neuen Arbeitsmodellen beruht?

Und wie können wir diejenigen, die sich bereits auf diesem Weg befinden, unterstützen und dabei helfen, dass ihre Vorhaben auf sicheren Beinen stehen und ihre Ideen sich verbreiten?

Ein erster Schritt ist bereits getan, indem man auf eine Veranstaltung, wie die IMPACT FRIENDS geht. Um einen Nährboden für nachhaltiges Wirtschaften und soziale Innovationen zu schaffen, gilt es voneinander zu lernen und gemeinsam ins Handeln zu kommen.

Um das zu erleichtern, baut reflecta.network das Ökosystem für Zukunftsgestalter:innen und empowern diejenigen, die sich an Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen wagen.

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



Sponsor:



Co-Sponsor:



Arena der Blickwinkel

Unser Diskussionsformat mit Melanie Dahl, IMPACT FRIENDS

Die Grundidee ist, den Zuhörer:innen fünf Blickwinkel und somit fünf Positionen zu einem Thema präsentieren zu können. Arena, weil wir uns ein Debattenformat wünschen, ein konstruktives Streitgespräch statt Einigkeit und Schulterklopfen. Die Zuhörer:innen sollen mit Gesprächs- und Denkstoff die Arena verlassen.

Unser Motto „Transformationstrend Nachhaltigkeit“ wird in der Arena durch unsere Teilnehmer:innen auf verschiedenen Ebenen abgedeckt und für ordentlich Gesprächs- und Denkstoff sorgen:

- Gründung & Unternehmensaufbau mit Lucas Bauer von ettics GmbH
- Netzwerke & Lobbyarbeit mit Daniela Deuber vom Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V.
- Politische Strukturen für Unternehmen mit Kirsten Deggim Netzwerkerin, Unternehmerin & Politikerin der Grünen
- Persönlichkeitsentwicklung & Unternehmensführung mit Katja Glasmachers von Glasmachers Training – Beratung – Entwicklung
- Nachhaltige Geschäftsmodelle & Finanzierung mit Stefan Möller von der GLS Bank
- Mitarbeitergewinnung & -entwicklung mit Jan Ude von Talents4Good GmbH

Ihr braucht mehr Infos?

Die findet Ihr auf unserer schicken neuen Website unter www.impact-friends.de! Hier findet Ihr unser weiteres Programm aus sechs spannenden Workshops, dem informativen Beratungsquartier, unserem goldenen Scheißhaufen im Raum der Fehlerkultur und dem Handlungsspielraum. Oder das Verzeichnis unserer Aussteller:innen, die Möglichkeit selbst einen Stand zu buchen oder Euch direkt ein Ticket zu sichern.

Folgt uns direkt auf LinkedIn unter www.linkedin.com/company/impact-friends und helft uns unsere Inhalte zu teilen und zu verbreiten.

Wer sich vorab bereits aktiv vernetzen und austauschen will, kann unter www.reflecta.network/community/impact-friends-community jetzt Teil unserer Community auf Reflecta werden.

Oder Ihr schreibt Melanie, unserer Frau für Programm & Kommunikation, eine Email an melanie.dahl@good-profits.de. Sie bastelt Euch Grafiken in Euren Größen, textet Textschnipsel in Eurer Wunschlänge oder schickt Euch gute Laune.

Wir freuen uns auf Euch und sind Euch dankbar für Eure Unterstützung!

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



Sponsor:



Co-Sponsor:

