

IMPACT FRIENDS

26. AUGUST 2022
MESSE DORTMUND



PRESSEKONTAKT

Westfalahallen Unternehmensgruppe
Evelyn Thorbrügge
PR Manager / Marketing & Sales
T +49 231 1204-556
evelyn.thorbruegge@westfalahallen.de

PRESSEINFORMATION

NR. 113/2021

Live Gründer*innen-Treffen mit Wirkung

Erste IMPACT FRIENDS geht erfolgreich zu Ende – Follow-Up-Termin steht

- **Endlich wieder live – über 150 Teilnehmende nutzen das Angebot**
- **Außergewöhnliches Programm ermöglicht 360 Grad Perspektive**
- **Positives Fazit von Ausstellenden und Teilnehmenden**
- **Nächste IMPACT FRIENDS am 26. August 2022**

Dortmund, 30.08.2021 – Am Freitag, dem 27. August 2021 ging erstmalig die IMPACT FRIENDS in der Messe Dortmund an den Start. Unter dem Motto „Social Entrepreneurship aus der 360-Grad-Perspektive“ trafen über 150 Teilnehmer*innen – darunter Sozialunternehmen, nachhaltige Unternehmen sowie etablierte Großkonzerne, Gründungsinteressierte, Gründer*innen, Vertreter*innen aus der Politik sowie aus der Wissenschaft und Forschung – aufeinander, um gemeinsam und nachhaltig eine positive Wirkung im ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Sinne voranzutreiben. Einen ganzen Tag lang konnten sie live vor Ort in innovativen Workshops und Diskussionsrunden unterschiedliche Perspektiven einnehmen, netzwerken und Erfahrungen austauschen.

Persönliche Begegnung mit Mehrwert

„Die Teilnehmer*innen haben wichtige Impulse bekommen und erfahren, welchen Anteil sie am großen Ganzen haben und wie alles miteinander verwoben ist. So wurden Teilnehmende zu Teilgebenden. Wir leben in einer Zeit, in der es wichtig ist, zu wissen, wo jeder Einzelne steht und welche Rolle derjenige in dem Konstrukt spielt. Dabei ist Networking von Bedeutung, aber auch vernetztes und interdisziplinäres Denken und Handeln,“ betont Miriam Hohenfeldt, Geschäftsführerin der Good Profits GmbH – Partner der IMPACT FRIENDS.

Immer im Fokus: Das Live-Erlebnis. Denn die IMPACT FRIENDS war eine der ersten Veranstaltungen ihrer Art seit Ausbruch der Coronapandemie: „Mit dem Live-Fachkongress haben wir eine „absichtliche zufällige“ Begegnung ermöglicht, die so online nicht möglich wäre. Zwar verfolgen alle Teilnehmenden ähnliche Interessen und Intentionen bei dem Besuch des Fachkongresses, aber hier treffen sie dann in den verschiedensten Situationen

PRESSEINFORMATION

„zufällig“ aufeinander und kommen ins Gespräch – ob an der Kaffeebar, im Workshop oder bei einem Ausstellergespräch, dem man sich anschließt – Diese besonderen Begegnungen sind es, die ein Live-Format wie die IMPACT FRIENDS auszeichnen und die ein Onlineformat in der Form nicht abdecken kann,“ so Miriam Hohenfeldt.

Entsprechend gut war auch die Stimmung unter allen Teilnehmer*innen, sich endlich wieder persönlich austauschen und mit anderen vernetzen zu können.

Gerade für junge StartUps bot die StartUp-Area einen aufmerksamkeitsstarken Blickfang, um mit anderen Unternehmern ins Gespräch zu kommen. „Der Fachkongress ermöglichte es uns, intensive Gespräche mit Kunden und Business-Angels zu führen. Wir hatten die Möglichkeit unsere Reichweite und Sichtbarkeit durch die Vernetzung mit überregionalen Kontakten zu erhöhen,“ so die Gründerin von Zalagne und Teilnehmerin der StartUp-Area Inés Carrasco.

Starkes Programm – positive Resonanz

Alle Teilnehmenden konnten sich ihr Tagesprogramm individuell zusammenstellen und bekamen so innerhalb eines Tages live und in den unterschiedlichen Formaten eine Bandbreite an interessanten Themen und Sichtweisen rund um die Welt des „Social Entrepreneurships“ geboten.

Auf der Hauptbühne referierten Gründer wie Philipp von der Wipfel von ProjectTogether, Stakeholder großer Unternehmen wie Gero Böhmer von Wilo SE oder Politiker wie Thomas Westphal, Oberbürgermeister der Stadt Dortmund über ihre Erfahrungen rund um die Themen Social Entrepreneurship, Soziale Innovationen und Nachhaltiges Unternehmertum.

Ein besonderes Highlight – und eng mit der 360-Grad-Sichtweise der IMPACT FRIENDS verwoben – war die Arena der Blickwinkel. Denn hier zeigten ein etabliertes Sozialunternehmen, ein konventionelles Unternehmen, eine Kommune, die Wissenschaft und ein Social StartUp in 45 Minuten die verschiedenen Perspektiven und Herausforderungen auf, wenn es um das Thema „Buy social“ geht. „Mit Spannung bin ich der Einladung zum Fachkongress IMPACT FRIENDS gefolgt. Im Grunde wollte ich den Tag zum Netzwerken nutzen. Ich hätte nicht gedacht, dass der Tag mit so spannenden Beiträgen und Breakout Sessions angereichert sein würde. Ein solches Veranstaltungsformat sollte man unbedingt beibehalten“, resümiert Tamara Braun, Chief Customer Officer SAP Procurement Solutions und Perspektiv-Geberin in der Arena der Blickwinkel.

PRESSEINFORMATION

Weitere spannende Formate neben dem Bühnenprogramm mit Key Speakern und der Arena der Blickwinkel, waren neun Workshops zu wichtigen und aktuellen Gründungsthemen, zwei Inputs, das Beratungsquartier mit vierzehn Expert*innen sowie der Lösungsraum und der Raum der Fehlerkultur, die es ermöglichten, in den gemeinsamen Austausch zu kommen und über den eigenen Tellerrand zu blicken.

„Die angebotenen Workshops und daraus resultierenden Gespräche waren sehr intensiv und haben uns einen großen Mehrwert geliefert,“ betont auch Charline Joost, Head of Sales and Operations bei The Generation Forest und Ausstellerin der IMPACT FRIENDS 2021. „Wir hatten die Möglichkeit, viele neue Kontakte zu knüpfen und neue Impulse zu erfahren. Einige haben sogar für spannende Projekte und Kooperationen in der Zukunft gesorgt.“

Social Entrepreneurship aus der 360-Grad-Perspektive – Gelungener Erstauftakt

„Wir freuen uns, dass das Programm einen so großen Anklang fand und die IMPACT FRIENDS für intensive Gespräche genutzt werden konnte. Das unterstreicht noch einmal, wie wichtig der gemeinsame und insbesondere persönliche Austausch ist – Ein Austausch, den alle Beteiligten nach einer langen, coronabedingten Auszeit sichtlich genossen haben.“ so Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalahallen Unternehmensgruppe. „Wir freuen uns daher schon sehr auf die nächste Ausgabe der IMPACT FRIENDS 2022.“

Der nächste bundesweite Fachkongress IMPACT FRIENDS findet am 26. August 2022 in der Messe Dortmund statt.

Aktuelle Informationen rund um die IMPACT FRIENDS gibt es auf der Veranstaltungs-[Webseite](#) oder per [Newsletter](#) direkt ins digitale Postfach.

IMPACT FRIENDS 2021 – Das sagen die Partner und Aussteller

Miriam Hohenfeldt, Geschäftsführerin – Good Profits GmbH

„Die Teilnehmer*innen haben wichtige Impulse bekommen und erfahren, welchen Anteil sie am großen Ganzen haben und wie alles miteinander verwoben ist. So wurden Teilnehmende zu Teilgebenden. Wir leben in einer Zeit, in der es wichtig ist, zu wissen, wo jeder Einzelne steht und welche Rolle derjenige in dem Konstrukt spielt. Dabei ist Networking von Bedeutung, aber auch vernetztes und interdisziplinäres Denken und Handeln. Mit dem Live-Fachkongress haben wir eine „absichtliche zufällige“ Begegnung ermöglicht, die so online nicht möglich wäre. Zwar verfolgen alle Teilnehmenden ähnliche Interessen und Intentionen bei dem Besuch des Fachkongresses, aber hier treffen sie dann in den verschiedensten Situationen „zufällig“ aufeinander und kommen ins Gespräch – ob an der Kaffeetaste, im Workshop oder bei einem Ausstellergespräch, dem man sich anschließt – Diese besonderen Begegnungen sind es, die ein Live-Format wie die IMPACT FRIENDS auszeichnen und die ein Onlineformat in der Form nicht abdecken kann.“

Tamara Braun, Chief Customer Officer – SAP Procurement Solutions

„Mit Spannung bin ich der Einladung zum Fachkongress IMPACT FRIENDS gefolgt. Im Grunde wollte ich den Tag zum Netzwerken nutzen. Ich hätte nicht gedacht, dass der Tag mit so spannenden Beiträgen und Breakout-Sessions angereicht sein würde. Ein solches Veranstaltungsformat sollte man unbedingt beibehalten. Ich bedanke mich auf diesem Wege nochmals bei den mutigen Veranstaltern, den engagierten Ausstellern, den Vortragenden und bei allen, die geholfen haben, den Tag zu einem solchen Erfolg zu machen.“

Christoph Teusch, Corporate Responsibility Manager – AfB social & green IT

„Dieser Tag dient als ein gutes Fundament, um Akteure zu verbinden. Sie können untereinander agieren, beispielsweise bei Themen wie Finanzierung und Beratung. Außerdem wird hier die Notwendigkeit der Social StartUps und Entrepreneurships verdeutlicht, sowie die Herausforderung, welche die Umsetzung ihrer Projekte mit sich bringt. Die Workshops, Diskussionen und entstandenen Gespräche waren der erste Schritt, um die Komplexität der Strukturen zu lösen.“

Birgit Heilig, Vorstand – Social Entrepreneurship Netzwerk Dortmund (SEND e.V.)

„Hier herrschte den ganzen Tag über eine sehr gute Stimmung. Es gab großes Interesse und unser Material wurde gut aufgenommen. Somit konnten wir uns selbst als ein Baustein in diesem Netzwerk stärker etablieren und allgemeine Vernetzungen inhaltlich schärfen und

PRESSEINFORMATION

konkretisieren. Bei der IMPACT FRIENDS geht es unter anderem darum, das Potenzial kleinerer Unternehmen zu verdeutlichen und somit die „Bubble“ um die StartUps zu lösen und für Matchmaking zugänglich zu machen.“

Charline Joost, Head of Sales and Operations – The Generation Forest

„Die IMPACT FRIENDS hat als eine der ersten Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit nach einer langen Zeit einen super Kickstart für die kommenden Event-Monate geliefert. Wir hatten die Möglichkeit, viele neue Kontakte zu knüpfen und neue Impulse zu erfahren. Einige haben sogar für spannende Projekte und Kooperationen in der Zukunft gesorgt. Wichtig war für uns, dass Qualität vor Quantität steht. Die angebotenen Workshops und daraus resultierenden Gespräche waren sehr intensiv und haben uns einen großen Mehrwert geliefert.“

Inés Carrasco, Gründerin – Zalagne

„Zalagne ist eine digitale Plattform, die sich spielerisch mit einer gesunden Ernährung für Kinder beschäftigt. Der Fachkongress ermöglichte es uns, intensive Gespräche mit Kunden und Business-Angels zu führen. Wir hatten die Möglichkeit unsere Reichweite und Sichtbarkeit durch die Vernetzung mit überregionalen Kontakten zu erhöhen. Seit Covid-19 ist Nachhaltigkeit in aller Munde, weshalb es besonders wichtig war, den heutigen Austausch zu nutzen, um sich als nachhaltiges Unternehmen zu etablieren.“

Nina Rieck, Gründerin – Neverfalls

„Besonders gefiel uns die StartUp-Area. Diese ermöglichte uns das direkte Gespräch und die Vernetzung mit Gleichgesinnten. Es war uns persönlich wichtig, unsere Produkte auch „live“ platzieren zu können, zusätzlich durften wir ermutigende Erfahrung machen, andere StartUps mit Impact kennenzulernen.“

PRESSEINFORMATION

FACHTAG IM ÜBERBLICK

IMPACT FRIENDS - SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AUS DER 360 GRAD-PERSPEKTIVE

Die FAIR FRIENDS, Deutschlands größte Nachhaltigkeitsmesse, wird um eine wichtige Facette erweitert. Ab 2021 bietet der neue bundesweite Fachkongress IMPACT FRIENDS Gründern, Gründungsinteressierten und alle jenen, die sich für Social Start-ups, Social Entrepreneurship oder nachhaltige Innovationen interessieren eine Plattform für einen spannenden Erfahrungs- und Wissensaustausch auf Augenhöhe. Investoren finden Start-ups, Unternehmen die für sie passenden Dienstleister, Gründungsinteressierte das Knowhow, was ihnen fehlt und Wohlfahrtsverbände lernen Social Start-ups kennen, die bereits Lösungen für ihre Herausforderungen entwickelt haben. Ein innovativer Mix aus klassischen und modernen Diskussions-, Vortrags-, Workshop-, Gesprächs- und Beratungsformaten ermöglicht allen Teilnehmern innerhalb eines Tages einen intensiven Austausch und umfassenden Einblick in die Materie.

NÄCHSTER TERMIN: 26. August 2022

VERANSTALTER: Messe Dortmund GmbH

PARTNER:

- Wirtschaftsförderung Dortmund
- Good Profits

BESUCHERZIELGRUPPEN:

Gründer, Gründungsinteressierte und alle jene, die sich für Social Entrepreneurship, Soziale Innovationen und Nachhaltiges Unternehmertum interessieren.

BELEGTE HALLE:

Eingang Nord

TEILNEHMENDE:

Über 150 Teilnehmer*innen

PROGRAMMPUNKTE:

- Hauptbühne mit Key Speakern
- Die Arena der Blickwinkel
- Beratungsquartier
- Innovationsworkshops
- Lösungsraum
- Raum der Fehlerkultur
- Workshops zu wichtigen und aktuellen Gründungsthemen



[Weitere Informationen](#)

[Programm 2021](#)

[Pressematerial](#)

[Impressionen 2021](#)